

# LA SOCIÉTÉ PROTECTRICE DE PETITES IDÉES RECRUTE UN·E CHARGÉ·E DE PRODUCTION-DIFFUSION



## DESRIPTIF

La SPPI est née en 2014 à Guingamp. C'est une association à essence artistique. Elle est composée des membres d'un bureau, d'artistes, de technicien(ne), et d'une chargée d'administration. Tout le monde se réunit et se questionne autour du développement de la structure.

Aujourd'hui les spectacles tournent en France, en Europe, et aussi dans la région de Guingamp - territoire qui reste une source d'inspiration, et où la compagnie a développé des liens forts avec la population et les partenaires culturels. Les moyens de la SPPI sont raisonnables. Ses ambitions le sont beaucoup moins.

La SPPI exploite avec ironie et enthousiasme l'opposition entre ses fantasmes de superproductions et sa passion pour le Fais le toi-même.

Toutes les compétences de la compagnie servent une identité artistique qui se nourrit de cette contradiction.

L'équipe artistique partage

- un intérêt pour les sous-cultures et les esthétiques émergentes
- un même niveau d'exigence et un goût pour le travail méticuleux.
- une écriture scénique inhérente à la combinaison de ses membres, indissociable de ses auteurs.

Comme dans les superproductions, le travail de construction / vidéo / costumes / son / lumières intervient très tôt dans le processus de création, et y occupe une place fondamentale.

Les outils de communication (teasers, graphisme, merchandising), sont considérés comme des domaines de création au même titre que les spectacles et contribuent au développement de l'identité artistique.

Les projets sont inévitablement hybrides et sont stimulés par la danse, l'absurde, le jeu, le décalage et parfois du cirque.

Les projets en tournée :  
- **Cow Love** création 2015  
- **Heavy Motors** création 2018  
(En salle et en extérieur)

En création :  
- **Violent** (création 2022) - salle  
- **Paris-Dakar VS Guingamp-Limoges** (projet itinérant en 2 rounds)  
- **This slum taste like a blind candy** (en création, projet in situ)

## MISSIONS

La personne recrutée aura la charge la production et la diffusion des spectacles de la SPPI. Elle portera une partie du développement global de la structure.

### > Diffusion (30%)

Diffusion des spectacles en tournée, COW LOVE et HEAVY MOTORS

### > Production (30%)

Production des spectacles ou projets imaginés par l'équipe artistique et technique (Federico Robledo, Aude Martos, Nanda Suc, Aleth Depeyre)

### > Développement (30%)

En lien permanent avec l'équipe artistique, technique, administrative et associative la personne sera amenée à participer au développement général des projets de l'association

### > Communication (10%)

En lien avec l'équipe artistique de la SPPI penser et coordonner la stratégie de communication générale

*Les pourcentages sont donnés à titre indicatif. Ils pourront être ajustés en fonction des besoins.*

## DESCRIPTION DU POSTE

Prise de poste le 1er Juin 2021 / Poste à 100 % / Rémunération en fonction du profil  
Déplacements en tournée et autres à prévoir

## PROFIL RECHERCHÉ

Capacité à travailler en équipe et en autonomie  
Dynamique, pro-actif et rigoureux  
Bonne organisation et méthodologie de travail  
Aisance orale et rédactionnelle, esprit de synthèse, qualité d'écoute et de relationnel  
Bonne maîtrise de l'outil informatique (tableur, outil collaboratifs type Dropbox, agenda partagé, etc)  
Intérêt pour le spectacle vivant en général et connaissance des différents réseaux  
Permis B  
Bon niveau en anglais  
Sens de l'humour apprécié

## DÉTAIL DES MISSIONS

La personne chargée de production et diffusion travaillera en collaboration avec l'équipe artistique , technique et administrative en fonction des missions

*Comme mentionné plus haut, ces pourcentages varieront en fonction des besoins*

### > DIFFUSION (30% )

La diffusion des spectacles :

**Cow Love (2016)** : <https://www.societeprotectricedepetitesidees.com/cow-love>

**Heavy Motors (2019)** : <https://www.societeprotectricedepetitesidees.com/heavy-motors>

Pour ces spectacles, le/la chargé-e de production-diffusion sera amené-e à mettre en place une stratégie de diffusion.

### PROSPECTION

- Utilisation et actualisation de la base de contacts professionnels
- Présence aux rendez-vous professionnels (salons, festivals, rencontres)
- Veille (actualités du secteur, grandes évolutions de programmation)
- Veille des réglementations liées au spectacle vivant ( droit social, droit fiscal...)

### DIFFUSION

- Accueil des professionnels sur certaines représentations
- Relances suite aux représentations
- Contacts mails ou téléphoniques ciblés avec les programmeurs
- Rédaction des devis, négociation avec les structures
- Rédaction des contrats de cession

### LOGISTIQUE / RÉGIE DE TOURNÉE

- Gestion quotidienne du calendrier
- Coordination d'actions socio-culturelles éventuelles en lien avec les structures accueillantes
- Préparation et rédaction des feuilles de route
- Organisation des plannings de tournée en lien avec le régisseur général

### SUIVI BUDGÉTAIRE

- Suivi des budgets prévisionnels des spectacles accompagnés
- Bilans financiers

### COMMUNICATION

- Communication aux professionnels (invitations ciblées aux représentations, sorties de résidence)
- Actualisation des pages consacrées aux spectacles accompagnés sur le site internet de la SPPI.
- Mise à jour et création (le cas échéant) des outils de communication liés aux spectacles accompagnés (dossiers artistiques, revues de presse, fiches de communication)

## > PRODUCTION (30%)

Production des spectacles et projets lancés en 2020, ou à lancer en 2021

- VIOLENT - duo de et avec Aude Martos et Nanda Suc
- PARIS - DAKAR vs GUINGAMP - LIMOGES (projet itinérant / road movie avec voiture sans permis)
- THIS SLUM TASTE LIKE A BLIND CANDY (en création, projet in situ)

Pour ces spectacles, le/la chargé-e de production-diffusion sera amené-e à mettre en place la stratégie de production, organiser les RDV partenaires ciblés, les présentations de projet, créer un calendrier de pré-achats et une stratégie de diffusion.

### PRODUCTION

- Suivi des stratégies de production définie en amont
- Recherche de partenaires (accueils en résidence, coproducteurs, pré-achats)
- Organisation de présentations de projets pendant des temps forts (festival CIRCA à Auch, Ay Roop, Le Mans par exemple)
- Organisation de rendez-vous ciblés avec des professionnels pendant les festivals
- Rédaction de dossiers de subvention ou demandes d'aide
- Transmission des informations sociales (jour de déclaration, suivi des notes de frais)
- Utilisation et actualisation de la base de contacts professionnels

### SUIVI BUDGÉTAIRE

- Création et suivi des budgets des spectacles en création
- Bilans financiers

### COMMUNICATION

- Communication aux professionnels (invitations ciblées aux sorties de résidence)
- Actualisation des pages consacrées aux spectacles accompagnés sur le site internet de la SPPI.
- Mise à jour et création (le cas échéant) des outils de communication liés aux spectacles accompagnés (dossiers artistiques, revues de presse, fiches de communication)

## > DÉVELOPPEMENT (30%)

- Rédaction de dossiers de subvention ou demandes d'aide
- Participations aux réunions de réflexion (environ 2 jours tous les 3 mois) et stratégie générale de développement
- Participations aux rendez-vous professionnels, salons, festivals, institutionnels
- Participation aux réunions d'équipe
- Participation à certaines réunions de l'association

## > COMMUNICATION (10%)

- Développer la communication sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Publication sur les réseaux sociaux
- Mise à jour du site internet
- Coordination des éléments de communication papier ou vidéo

**Envoi des candidatures (CV + lettre de motivation) avant le Mercredi 12 Mai 2021 par mail :  
nandasuc@gmail.com  
Entretiens le Mardi 18 Mai  
Prise de poste au Mardi 1er Juin**



[www.societeprotectricedepetitesidees.com](http://www.societeprotectricedepetitesidees.com)  
<https://www.facebook.com/Société-Protectrice-de-Petites-Idées-344720785702844>